

REVOLUCION CELULAR

Microsoft, Google y Yahoo! empiezan a mostrar cómo competirán con el iPhone

Desde que Apple presentó su iPhone, los rumores acerca de las estrategias de gigantes como Microsoft y Google para salir a competirle no pararon de

crecer. Pero en los últimos días aparecieron certezas. Mientras el buscador anunció su alianza con más de 30 empresas (Motorola y Samsung, entre

ellas) para llegar a la telefonía móvil, PERFIL entrevistó al investigador de Microsoft que desarrolló una pantalla táctil. ¿Se viene el "Gates phone"?

ALEJANDRO TORTOLINI
El lanzamiento del iPhone de Apple fue uno de los acontecimientos tecnológicos de 2007, al punto de que la revista *Time* lo eligió el "invento del año". Y claro, la concepción de una forma más amigable de vincular al aparato con su dueño por medio de una pantalla táctil, marcó un desafío para sus competidores, que empezaron a dar señales de que no quieren quedarse (muy) atrás.

Esta semana, Google eliminó el rumor de un inminente "Gphone" anunciando su ingreso al mercado de la telefonía celular por medio de la Open Handset Alliance, que une al buscador con más de 30 empresas del sector (como Motorola, LG) para desarrollar "Android": un sistema operativo de código abierto que permitirá gozar a partir de 2008 de los beneficios de Google desde el móvil. Alberto Arebalos, director de Comunicaciones para América Latina de la compañía, dijo a PERFIL: "Google busca que

"Todo el mercado está trabajando en la convergencia de pantallas y comandos de voz."

la experiencia de los usuarios de celulares sea similar a la que tienen cuando acceden a Internet. En nuestra región esto es muy importante porque hay tres celulares por cada PC. ¿Por qué no fabricamos un teléfono? Porque el negocio de Google no es el hardware", concedió.

HISTORIA VELOZ

- A fines de junio, Apple lanzó en EE.UU el iPhone, aparatito de 135 gramos con función de mini computadora.
- Sólo en un fin de semana se vendieron en ese país 500.000 ejemplares entre las dos versiones de US\$ 500 y US\$ 600.
- Desde entonces se especula con las estrategias para competirle de otros gigantes como Microsoft y Google. Ya se empiezan a conocer.



BAUDISCH. El investigador de Microsoft con la pantalla táctil en la que trabaja. ¿Será un teléfono?

En cuanto a Microsoft, la revista *New Scientist* informó días atrás que un equipo de investigadores de la propia empresa, Mitsubishi y la Universidad de Toronto desarrollaron una pequeña pantalla traslúcida que permite manejar sus comandos por detrás. Y nació un nuevo rumor: ¿se trata del primer paso para un teléfono de Microsoft?

Mercado. Consultado por este diario sobre la posible aplicación de esta tecnología -llamada *Lucid Touch*- a un celular (o a una adaptación para la consola Xbox), Patrick Baudisch, investigador de Microsoft en Virginia, respondió: "Esas son grandes preguntas, pero yo soy investigador y esas decisiones las toman en los equipos de producto. Por ahora trabajamos en mejorar el factor forma, para lo cual pensamos en algo como *ThinSight*".

ThinSight es otro producto de Microsoft en desarrollo: una pantalla que puede "ver" lo que hay frente a ella gracias a una grilla de sensores infrarrojos. *Lucid Touch*, en cambio, es un dispositivo que simula la sensación de transparencia y apunta a solucionar el problema del dedo que tapa los iconos a presionar.

En Microsoft Argentina no confirman ni desmienten la búsqueda del teléfono propio. Pero señalan que el negocio de la empresa en el área celular es desarrollar software como el *Windows Mobile*. "Todo el mercado está trabajando en la convergencia



IPHONE. Provocó un verdadero shock en el mercado móvil.

de pantallas y comandos de voz. Los celulares ya son verdaderos centros de comunicación. Nadie elige uno sólo para hablar", dijo Daniel Wolkowicz, coordinador de la carrera de Multimedia en la Universidad Maimónides.

Hay más. Al anuncio de Google y su "Android" le siguió un

ANDROID. Se llama el sistema operativo que anunció Google.



comunicado de Palm, que informó que Jon Rubinstein, ex jefe de la división iPod de Apple, se sumó al directorio de la empresa. Y Yahoo! también hizo su movimiento al presentar *OneSearch* en Argentina, México y Brasil, un servicio de búsqueda que ofrecerá los resultados más relevantes diseñados para la pantalla del celular.

Es evidente que el iPhone produjo una revolución y que ya se empiezan a sentir sus ecos.



PRACTICA. Tiene monitor de 7 pulgadas, 100% giratorio.

Se presentó una notebook que pesa 950 gramos

L.D.
Los primeros en conocerla fueron los chilenos, que compraron 1.000 equipos en un mes. Ahora, la notebook *EasyNote S18P* acaba de ser presentada en la Argentina por Packard Bell y AMD, quienes esperan superar la marca transandina. Y puede que no les resulte muy difícil, teniendo en cuenta que se trata del único producto de ese tipo en el mercado que pesa menos de un kilo, tiene el tamaño de un reproductor individual de DVD, y cuesta \$ 3.999. "Es 100% notebook, no es ninguna categoría nueva", insistió Darío Pariente, Country Manager de Packard Bell, durante el lanzamiento.

La recién llegada posee un procesador AMD Geode de bajo consumo, que permite que la batería dure hasta cuatro horas; 80 Gb de disco duro y 1 Gb de Ram. Además, viene con *Windows XP*, dos puertos USB, tecnología *Wi-Fi* y *bluetooth*.

"Es un producto 'boutique' y mucha gente puede quererla como segunda notebook por su practicidad", dijo Pariente.

Negroponte cumple su sueño en Chubut

Los alumnos de las 92 escuelas del interior rural de Chubut estudiarán con Internet y computadoras portátiles, según anunció el gobernador Mario Das Neves, quien decidió destinar unos \$ 5 millones para que más de 5.000 alumnos y docentes de EGB 2 de accedan a la tecnología en el marco de la "reconversión educativa" que vive la provincia.

Así, Chubut se convirtió en la primera provincia del país que hace punta en esta materia. Para esto, firmó un convenio con Educ.ar, el portal del Ministerio de Educación de la Nación, a través del cual la Nación cedió en comodato a Chubut 70 computadoras "Classmate PC".

La idea es poner en marcha una prueba piloto del modelo educativo que otorga una computadora personal para cada alumno. Ni más ni menos que el tan promocionado sueño del famoso gurú tecnológico Nicholas Negroponte.